

DOCUMENTO DE POSICIÓN

FAVORECER LA COMPETENCIA ENTRE LOS DIFERENTES PAVIMENTOS DE CARRETERA AHORRA DINERO PÚBLICO

En EUPAVE estamos convencidos de que las licitaciones públicas europeas deberían generar una mayor competencia entre los diferentes tipos de pavimento por la reducción de costes que conlleva para los usuarios y las administraciones. Actualmente, en muchos países de la Unión y en diversas administraciones se impone cierta tradición constructiva, considerándose únicamente soluciones bituminosas, a pesar de que en otros estados, los pavimentos de hormigón, además de su reconocida durabilidad, han demostrado resultar muy competitivos.

Ha quedado demostrado que la competencia entre los diferentes tipos de pavimento incrementa la eficiencia de la inversión pública y estimula la innovación. Se trata de una iniciativa “win-win”, en la que se favorece tanto a los contribuyentes, como a las administraciones públicas y a la propia industria.

Si bien, en los tratados y la legislación de la Unión Europea han regido los principios de no discriminación, transparencia y libre competencia, como muestra la Directiva Europea de Licitación Pública¹, muchas administraciones públicas resultan conservadoras al seleccionar el tipo de pavimento, motivadas por razones como la tradición o la incertidumbre al cambio, lo que impide cierta competencia sana entre las industrias de este sector.

Un reciente estudio publicado por la Asociación Americana de Pavimentos de Hormigón (ACPA) muestra cómo la competencia entre estas diferentes industrias del pavimento genera ahorro en los costes para las administraciones públicas.

Este estudio analiza la información pública disponible en los procesos de licitación de 45 estados de EE.UU. Según los datos registrados en los últimos cinco años, los estados que mantienen un equilibrio en la licitación (empleando tanto pavimentos bituminosos, como de hormigón) consiguen un mayor rendimiento de sus inversiones, que los estados que utilizan solo un tipo de pavimento. Así, cuando se incrementa la partida presupuestaria destinada a pavimentos de hormigón desde 0 hasta el 35%, el precio del pavimento

“Fomentar la competencia es una buena práctica para las administraciones. No hay desventajas”

bituminoso se reduce un 22% y el de hormigón un 45%. Es decir, con el mismo presupuesto anual, se podría construir un extra de más de 1 millón de metros cuadrados de pavimentos de hormigón adicionales³. Estados Unidos y Canadá iniciaron este camino hace ya 15 años, depurando sus procesos de licitación para conseguir el máximo retorno derivado de la libre competencia⁴.

• Recomendaciones para Europa

Actualmente en Europa, los pavimentos de hormigón representan, de media, un porcentaje muy bajo respecto del total. Este porcentaje varía desde el 0% en algunos estados miembros, hasta el 50% en muy escasos casos. Es decir, el principio de libre competencia entre los diferentes tipos de pavimento **no se practica** en la mayoría de los países.





Uno de los medios para estimular la libre competencia que ha funcionado en Norte América, es la utilización de **procedimientos alternativos de licitación**, donde se incluyen ambas alternativas con diseños equivalentes (pavimento de hormigón y bituminoso). Con el objetivo de conseguir la mejor solución para los contribuyentes, se consideran factores de corrección dada la mayor durabilidad y menores costes en el ciclo de vida útil del pavimento de hormigón.

En los Países Bajos, la Plataforma Tecnológica del Transporte, Infraestructuras y Espacio Público (CROW) ha desarrollado una herramienta para la toma de decisiones que permite valorar estos costes, los impactos medioambientales y otros aspectos objetivamente ponderados. Esta herramienta garantiza que los diferentes diseños se comparen en igualdad de condiciones, fomentando la libre competencia.

Otro de los mecanismos para estimular la libre competencia son las colaboraciones público-privadas, muy empleadas en Polonia, en las que el promotor realiza un análisis financiero de todas las alternativas, seleccionando la óptima.

Conviene recordar que en todos los procedimientos de selección, el análisis del presupuesto debe incluir criterios relativos a los costes durante todo el ciclo de vida útil. Cuando no existe un mercado competitivo entre todas las industrias, merece la pena introducir un nuevo tipo de firme con el objetivo de estimular esta competencia, logrando así importantes ahorros a largo plazo. De igual forma, se puede optar por el empleo de una solución conjunta, los pavimentos polifuncionales, en los que se dispone de una capa de rodadura bituminosa sobre un pavimento de hormigón, logrando introducir nuevas tipologías en el mercado.

CONCLUSIONES

Tal y como ha demostrado la experiencia norteamericana, en aquellos países donde los pavimentos bituminosos y de hormigón son utilizados conjuntamente, los precios

de estos bajan, al tiempo que se fomenta la experiencia y la innovación, logrando construir pavimentos de mayor calidad y permitiendo ahorro de dinero público.

EUPAVE anima a la Comisión Europea, a los estados miembro y a las distintas administraciones a modificar los procedimientos de licitación y a fomentar la libre competencia en el mercado de la pavimentación. En particular, EUPAVE llama a la Comisión Europea a:

- Animar a los estados miembros a adoptar soluciones innovadoras en los procedimientos de licitación y evitar focalizar estos procesos únicamente en los costes de construcción.
- Analizar los resultados del programa de contratación pública para la mejora del medio ambiente (2008)⁷.
- Recopilar las mejores prácticas disponibles en el campo de la licitación en toda Europa.
- Garantizar la competencia en aquellos proyectos financiados con fondos europeos.

1. Directiva 2014/24/EU

2. "La selección del tipo de pavimento, ¿cuál es el proceso ideal?". L. Wathne, Asociación Americana de Pavimentos de Hormigón, 2014.

3. Caso práctico para 175 millones de euros de presupuesto y una cuota del 30% de pavimentación con hormigón.

4. Caso práctico en Ontario (Canadá) que alterna el uso de diferentes tipologías de firmes e incluye variables de costes referidos también al ciclo de vida.

5. Los pavimentos de hormigón presentan una elevada durabilidad y un mayor ahorro de costes en su ciclo de vida.

6. Modelo de selección de firmes para carretera. Programa D926a. Ede, Países Bajos, 2008.

7. Programa de contratación pública para la mejora del medio ambiente, COM (2008).